

# Instagram : les réels

Découvrir les réels sur Instagram, leur utilité, et leur utilisation

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser la création d'un réel
- Créer l'engagement autour de votre réel
- Utiliser les bonnes descriptions pour vous donner de la visibilité

## PROGRAMME

### Se familiariser avec l'univers de la plateforme

La cible du réseau  
Chiffres  
Statistiques  
Le vocabulaire  
Optimisation de votre compte  
Comment fonctionne les HASHTAG ?  
Pourquoi devez-vous les utiliser ?

### Réussir sa création de contenu

Instagram, le monde du paraître  
Pratique  
Que poster sur Instagram en 2023 ?  
Les outils pour vous aider

### Développer sa présence sur Instagram

Prendre conscience de la régularité  
Préparer un calendrier éditorial  
Connaître son audience grâce à l'outil « Statistiques » et adapter ses  
Contenus  
Rentrer en contact avec sa communauté

### Tirer le meilleur de Instagram

Le marketing d'influence, qu'est-ce que c'est ?  
Comment travailler avec les influenceurs ?

Durée

10 HEURES

Tarif

500 €

Pré-requis

Savoir maîtriser l'outil vidéo et  
Instagram

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon  
financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et  
techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

-certificat de réalisation de la  
formation



Mise à jour

janvier 2023



Taux de satisfaction de nos  
stagiaires (octobre 22- avril 23)

Données insuffisantes