

Moderniser son site Web



Un site web nécessite d'être régulièrement mis à jour ou totalement repensé pour faire face aux évolutions de l'entreprise et digitales.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Mettre en place une nouvelle identité visuelle**
- **Définir les objectifs du nouveau site**
- **Être opérationnel sur la gestion du nouveau site**

PROGRAMME

1. Analyse de l'existant

- Le diagnostic du site : audit de l'existant
- Les évolutions souhaitées
- Analyse de la concurrence
- Tendances web design

2. Valider le projet en amont

- Définir les objectifs du site (vitrine, trafic, acquisition de nouveaux prospects/clients, vente, visibilité, fidélisation etc..).
- Mener les évaluations fonctionnelles, techniques, SEO
- Prendre en compte les opportunités liées à une refonte : mises à jour techniques, chantiers en attente...
- Mesurer les risques

3. Les points clés du développement du nouveau site

- Mise à jour du nouveau site
- Saisir les enjeux d'un site intégrant le Responsive Web Design (Web Design Adaptif)
- Impact sur le positionnement et le référencement du site existant
- Impact du projet sur la gestion opérationnelle du site existant

4. Réussir la mise en ligne

- Plan de lancement, en particulier impact sur les visiteurs réguliers et communication associée
- Tests post-lancement

Durée

21 HEURES

Tarif

1050 €

Pré-requis

Aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

**2 à 4 semaines selon
financement**

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et
techniques

**-Accueil des stagiaires dans une
salle dédiée à la formation.**

-Exposés théoriques

-Etude de cas concrets

-Quiz en salle

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

**-Formulaires d'évaluation de la
formation.**

**-Certificat de réalisation de
l'action de formation.**



Mise à jour

Juin 2025



Taux de satisfaction de nos
stagiaires (juin 2025 - juin 2026)

100%