

# DigComp- Certification TOSA

Transformez votre avenir numérique avec notre formation DigComp : maîtrisez les compétences essentielles pour exceller dans le monde digital d'aujourd'hui (réseaux sociaux, internet).

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Évaluer , développer et certifier ses compétences numériques
- Certifier son niveau sur l'ensemble des domaines de compétences numériques du référentiel européen de compétences numériques pour les citoyens (DIGCOMP)
- Informations et données
- Communication et collaboration
- Résolution des problèmes
- Sécurité numérique
- Création de contenu digital

## PROGRAMME

### Niveau opérationnel (score Tosa 551 à 725)

- Filtrer et analyser les différentes sources d'information sur Internet, afin de fiabiliser la collecte de données
- Créer une méthodologie permettant de trier et ranger ses données numériques pour optimiser leur restitution (recherches ciblées sur internet, gestion de son courriel...)
- Diffuser et partager des fichiers numériques en respectant les bonnes pratiques des réseaux sociaux
- Adapter ses communications aux bons interlocuteurs internes et externes à l'entreprise en sélectionnant le canal de diffusion approprié
- Créer ou modifier du contenu numérique, l'enrichir et exploiter différents formats de contenus en respectant les droits de reproduction
- Gérer son style d'écriture et la mise en page de ses documents numériques
- Choisir l'outil, le logiciel ou le service numérique le mieux adapté à ses besoins, dans le but d'optimiser son environnement de travail (boîtes mails, Internet, tableur, logiciel de traitement de texte...)
- Résoudre des problèmes de routines sur un appareil connecté
- Protéger ses données et celles de l'entreprise en renforçant les mesures de sécurité numérique, en vue d'assurer la continuité d'activité (prévention des attaques potentielles sur le réseau)

Durée

40 HEURES

Tarif

2 800 €

Pré-requis

Aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon  
financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et  
techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

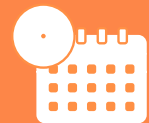
-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

-Certificat de réalisation de la  
formation



Mise à jour

octobre 2023



Taux de satisfaction de nos  
stagiaires (octobre 22- avril 23)

Données insuffisantes

Organisme certificateur

ISOGRAD

Code

RS6062



## PROGRAMME

### Niveau avancé (score Tosa 726 à 875)

- Sélectionner les informations pertinentes et fiables sur Internet correspondant à des recherches ciblées
- Travailler à plusieurs personnes sur un même fichier en conservant les précautions de sécurité personnelle, afin d'optimiser l'efficacité collective : savoir mettre en place des stratégies de communication sur les réseaux sociaux pour fédérer et animer les échanges
- Maîtriser la création de contenus numériques en utilisant les différents outils bureautiques (blogs, fiches produit, posts sur les réseaux sociaux, etc.) et en respectant les licences relatives aux contenus
- Gérer la plupart des problèmes rencontrés lors de l'utilisation des technologies numériques : savoir organiser des serveurs, des systèmes d'exploitation, des ordinateurs, des logiciels, etc.
- Mettre à jour régulièrement ses connaissances en matière de protection des données et transmettre ces compétences à autrui, afin de diffuser les meilleures pratiques de sécurité au sein de son équipe ou de son entreprise

### Niveau expert (score Tosa 876 à 1000)

- Définir et suivre une veille stratégique ( veille sociétale, veille en entreprise, veille concurrentielle, veille commerciale, veille fournisseur, veille image, veille juridique ou encore veille technologique), afin d'assurer ou de participer à l'évolution de son secteur professionnel ou son entreprise.
- Participer activement aux espaces en ligne, par exemple les forums ou les réseaux sociaux, en vue de renforcer une présence et une identité d'entreprise (site internet, campagnes d'emailings, réseaux sociaux, webinaires/séminaires, etc.)
- Produire du contenu multimédia complexe, adapté aux différents formats de restitution, afin de correspondre aux attentes des utilisateurs
- Concevoir et mettre en place des pratiques d'apprentissage fondées sur une veille technologique adaptée, afin de renforcer ses compétences numériques
- Crypter ses données personnelles ou professionnelles afin de les protéger d'attaques extérieures
- Appréhender les risques et facteurs de dépendance au numérique et les transmettre à autrui, en vue de prévenir les phénomènes d'addiction et d'isolement



Mise à jour

**Octobre 2023**



Taux de satisfaction de nos stagiaires (octobre 22- avril 23)

**Données insuffisantes**

Organisme certificateur

**ISOGRAD**

Code

**RS6062**