

Instagram : les réels

Découvrir les réels sur Instagram, leur utilité, et leur utilisation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser la création d'un réel
- Créer l'engagement autour de votre réel
- Utiliser les bonnes descriptions pour vous donner de la visibilité

PROGRAMME

Se familiariser avec l'univers de la plateforme

La cible du réseau
Chiffres
Statistiques
Le vocabulaire
Optimisation de votre compte
Comment fonctionne les HASHTAG ?
Pourquoi devez-vous les utiliser ?

Réussir sa création de contenu

Instagram, le monde du paraître
Pratique
Que poster sur Instagram en 2023 ?
Les outils pour vous aider

Développer sa présence sur Instagram

Prendre conscience de la régularité
Préparer un calendrier éditorial
Connaître son audience grâce à l'outil « Statistiques » et adapter ses
Contenus
Rentrer en contact avec sa communauté

Tirer le meilleur de Instagram

Le marketing d'influence, qu'est-ce que c'est ?
Comment travailler avec les influenceurs ?

Durée

10 HEURES

Tarif

500 €

Pré-requis

Savoir maîtriser l'outil vidéo et
Instagram

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon
financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et
techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

-certificat de réalisation de la
formation



Mise à jour

novembre 2023



Taux de satisfaction de nos
stagiaires (mai 2023 -
novembre 2023)

Données insuffisantes