

Créer une ligne éditoriale sur ses réseaux sociaux

Créer une ligne éditoriale est un élément indispensable lorsque l'on se lance à la conquête des réseaux sociaux. Savoir créer un plan marketing pour Facebook, Instagram ou LinkedIn est un passage obligé lorsque l'on veut promouvoir son activité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir sa cible et aller à sa rencontre
- Adapter son contenu à sa cible
- Etablir une régularité dans sa ligne éditoriale
- Augmenter sa visibilité via les réseaux sociaux

PROGRAMME

Quels objectifs pour votre ligne éditoriale

- Promouvoir votre entreprise et vos équipes
- Augmenter votre visibilité et votre notoriété
- Générer des pistes
- Augmentez vos ventes
- Se démarquer de vos concurrents

Définir sa cible

- Âge
- Position géographique,
- Secteur d'activité / titre typique du poste, o Revenu moyen,
- Éducation,
- Intérêts, etc.
- Plateformes préférées.

Aller sur les réseaux sociaux où se trouvent ma cible

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram
- Les cibles des réseaux sociaux
- Comment s'adresser à elles en fonction du langage du réseau
- Promouvoir mes réseaux sociaux : site/ newsletter/ blogs,...

Durée

14 HEURES

Tarif

700 €

Pré-requis

Aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

**2 à 4 semaines selon
financement**

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et
techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

**-certificat de réalisation de la
formation**

Créer une ligne éditoriale sur ses réseaux sociaux



Définir le contenu et le cadre rédactionnel

- Définir le type de contenu : informatif, commercial, institutionnel... / article, d'un livre électronique, de questions / réponses, ...
- Définir les sujets que vous aborderez
- Offrez des conseils : apportez des réponses détaillées et personnalisées à vos clients/ prospects
- Promouvoir votre entreprise : quelle est votre valeur ajoutée, qui sont les équipes, les experts ...
- Proposer des postes techniques en lien avec votre activité

Établissez une fréquence de publication o La date de la publication

- Sujets
- Mots-clés
- Cible
- Objectifs
- Chaînes
- Auteur



Mise à jour

Juin 2024



Taux de satisfaction de nos stagiaires (juin 2023 - juin 2024)

Données insuffisantes