

Création de contenus visuels pour le web et les réseaux sociaux



A la fin de la formation, les stagiaires sont invités à prendre en main des outils permettant de créer des images impactantes

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Créer des contenus visuels pour le Web et les médias sociaux.
- Renforcer sa présence sur le web grâce à des visuels impactants

PROGRAMME

Créer des images impactantes

Créer une image pour Facebook, Instagram, Pinterest...
Les images efficaces pour le partage viral.
Retouches et filtres.
Le rapport image/texte.

Prendre et choisir des images

Banques d'images : libres de droits, droits gérés, creative commons...
Les photos prises avec téléphone portable.
Conditions d'utilisation et droit à l'image.

Créer une infographie efficace

Concevoir son infographie : chiffres et idées.
Utiliser Infogram ou Canva.

Story et contenu vidéo

Concevoir une story cohérente pour Instagram.
Scénariser et enrichir.
Les vidéos à la volée pour une utilisation Web.
Créer une vidéo "moments-clés" en utilisant Quik.

Décliner et diffuser vos contenus visuels

L'unité graphique pour vos contenus.
Recycler et décliner vos contenus visuels.
Créer des contenus pour un événement.
Optimiser la diffusion.

Durée

14 HEURES

Tarif

700€

Pré-requis

aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon
financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et
techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

-certificat de réalisation de la
formation



Mise à jour

Juin 2025



Taux de satisfaction de nos
stagiaires (juin 2025 - juin
2026)

100%