

Réussir ses photos marketing

Même sans appareil photo, apprenez à réaliser des photos de qualité professionnelle grâce à votre smartphone.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le marketing de l'image
- Apprendre les règles de base et les bonnes pratiques de la photo sur smartphone
- Utiliser les logiciels de retouche et de montage sur smartphone Android/iOS

PROGRAMME

Les fondamentaux de la photo sur smartphone

Configurer son application photo
Quels accessoires pour quels effets ?
Tour d'horizon des applications indispensables

La prise de vue

Acquérir les bases de la photo, réaliser des photos avec effet
Les applications de retouche d'image
Acquérir les bases du cadrage, mouvement de caméra
Prévoir et écrire ses plans et ses raccords en fonction des objectifs fixés

Scénariser son histoire

Écrire son scénario et son story-board
Techniques de rédaction
Toucher son auditoire en ajoutant de l'émotion à son récit

Définir sa stratégie de diffusion

Définir ses objectifs et cibles
Choisir les bons médias
Définir son plan d'action
L'engagement des visiteurs : comment le susciter et en tirer profit

Évaluer son action

Connaître et utiliser les indicateurs de performance

Durée

14 HEURES

Tarif

700 €

Pré-requis

Aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon
financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et
techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

-certificat de réalisation de la
formation



Mise à jour

Jun 2024



Taux de satisfaction de nos
stagiaires (juin 2023 - juin
2024)

Données insuffisantes