

# Aménager et dynamiser son commerce



A l'issue de cette formation, le stagiaire maîtrisera l'attractivité de son commerce et saura comment dynamiser celui-ci

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Optimiser les deux éléments constitutifs d'un bon accueil: l'environnement physique et l'environnement humain.
- Comprendre et analyser les besoins du client
- Valoriser son image de marque en créant un climat convivial.
- Se sentir en confiance et adopter une attitude convaincante pour un service de qualité
- Apprendre à mettre en lumière ses produits

## PROGRAMME

### Le positionnement du point de vente

L'environnement

Positionnement de votre enseigne et concurrence

Le point de vente :

- activité
- surface
- éclairage
- aménagement
- voisinage
- Les clients

### Aménager un cadre d'accueil

Accueillir physiquement le client

Soigner l'attractivité

La vitrine : une publicité, un espace adapté

Sélection de produits adaptés

Simplifier l'acte d'achat par une offre claire

Concevoir une présentation marchande :

- Relief
- Couleurs
- Lignes
- Construire des univers vivants et familiers

Durée

21 HEURES

Tarif

1050 €

Pré-requis

aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon

financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et

techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

-certificat de réalisation de la

formation



Mise à jour

**novembre 2023**



Taux de satisfaction de nos stagiaires (mai 2023 - novembre 2023)

**96%**