

Gérer son référencement



Découvrir et maîtriser le référencement naturel (SEO) afin d'améliorer sa visibilité sur le web

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir les critères de tri des moteurs de recherches
- Définir sa stratégie de référencement naturel
- Acquérir les techniques pour améliorer la visibilité et le référencement sur le web

PROGRAMME

Les critères de pertinence du référencement naturel

Le fonctionnement des moteurs de recherche
Les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie
Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants
Les mises à jour de Google

Définir sa stratégie de référencement naturel

La stratégie de longue traîne
Les thèmes sur lesquels se situer
Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier
Exploiter la recherche universelle
Analyser la stratégie des concurrents

Maîtriser les techniques avancées

Outils et plugin indispensables
Détection et gestion des cas de duplication de contenu
La rédaction des contenus
Optimiser les balises meta et les URL
Paramétrer les sites map XML
Développer la popularité de son site

Durée

14 HEURES

Tarif

700 €

Pré-requis

Maîtriser l'interface Windows ou
MAC IOS

Maîtriser la navigation web

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon
financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et
techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

-certificat de réalisation de la
formation



Mise à jour

novembre 2023



Taux de satisfaction de nos
stagiaires (mai 2023 -
novembre 2023)

100%