

Communiquer via les réseaux sociaux



Découvrir le web marketing et les différents types de réseaux sociaux existants afin de définir votre stratégie social média

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Se positionner sur les réseaux sociaux pour en tirer le plus de bénéfices
- Comprendre le fonctionnement des principaux réseaux sociaux et leur vocabulaire
- Aller à la rencontre de sa cible
- Avoir une communication digitale impactante
- Augmenter sa visibilité et son taux d'engagement

PROGRAMME

Se positionner sur les réseaux sociaux pour en tirer le plus de bénéfices

Le modèle « The Golden Circle » de Simon Sinek

Observer sa concurrence pour s'inspirer, pour en tirer le meilleur et pour faire mieux

Comprendre le fonctionnement des principaux réseaux sociaux et leur vocabulaire

Facebook (cibles, chiffres, statistiques)

Instagram (cibles, chiffres, statistiques)

LinkedIn (cibles, chiffres, statistiques)

TikTok (cibles, chiffres, statistiques)

YouTube (cibles, chiffres, statistiques)

Aller à la rencontre de sa cible

Choisir un réseau social en fonction du marché ciblé

Avoir une communication digitale solide

Définir ses axes de communication

Trouver le ton en fonction de sa cible : comment communiquer avec chaque cible ?

Choisir son rythme de publication et les heures/jours cohérents de partage

Définir les contenus en fonction de chaque réseau

Stratégie de Hashtag

Durée

14 HEURES

Tarif

700 €

Pré-requis

aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon

financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

-certificat de réalisation de la formation

Communiquer via les réseaux sociaux



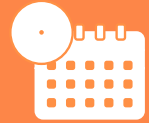
Augmenter sa visibilité et son taux d'engagement

Le calendrier éditorial

Création des contenus visuels

Comment augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux ?

Le marketing d'influence pour tous : qu'est-ce que le marketing d'influence, comment cela fonctionne, et comment le mettre en place pour votre business ?



Mise à jour

Juin 2025



Taux de satisfaction de nos
stagiaires (juin 2025 - juin 2026)

95 %