

Refonte de site



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Déterminer les points à faire évoluer et dans quel objectif**
- **Améliorer le graphisme du site**
- **Améliorer le contenu texte**

PROGRAMME

1. Clarifier ses objectifs / Définir une stratégie d'inbound marketing

- Analyse et définition des personas
- Mise en place d'une stratégie de contenus
- Stratégie de conversion

2. Réaliser un audit de son site

- Audit de navigation : vérifier l'UX
- Audit conversion : utiliser Google Analytics
- Audit SEO : recherche de mots clés
- Audit technique : vérifier les critères FCP, LCP, etc.

3. Améliorer les points faibles du site

- Changer le graphisme de certaines pages
- Améliorer le contenu texte de certaines pages du site
- Ajouter des call-to-action aux endroits stratégiques

Durée

45 HEURES

Tarif

2250 €

Pré-requis

Connaissance de Windows

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon

financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et

techniques

-Accueil des stagiaires dans une
salle dédiée à la formation.

-Exposés théoriques

-Etude de cas concrets

-Quiz en salle

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Formulaires d'évaluation de la
formation.

-Certificat de réalisation de
l'action de formation.



Mise à jour

Juin 2025



Taux de satisfaction de nos
stagiaires (juin 2025 - juin 2026)

99%

