



Découvrir le réseau social TikTok et maîtriser la création de vidéos

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser la création d'une vidéo
- Inscrire son entreprise dans le paysage
- Être autonome dans sa création de contenus
- Pousser l'utilisation de TikTok

## PROGRAMME

### Se familiariser avec l'univers de la plateforme

Le principe

Cible

Chiffre

Statistiques

Algorithme

Quels sont mes objectifs sur TIK TOK ?

### Être autonome dans sa création de contenus

TikTok est une plateforme de divertissement, très axée sur l'humour

Utilisez les bons #Hashtags dans vos descriptions

Surfez sur les tendances et les challenges, adaptés à votre business

Utilisez les sons et musiques tendances

Faites-vous voir : liker, commenter, échangez !

Soyez créatif !

### Pousser l'utilisation de TikTok

Qu'est-ce que le marketing d'influence ?

Comment travailler avec les influenceurs de TikTok ?

Durée

**14 HEURES**

Tarif

**700 €**

Pré-requis

**aucun**

Profil du stagiaire

**Tout public**

Délai d'accès

**2 à 4 semaines selon  
financement**

Équipe pédagogique

**Formateur spécialisé**

Moyens pédagogiques et  
techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

-certificat de réalisation de la  
formation



Mise à jour

**novembre 2023**



Taux de satisfaction de nos  
stagiaires (mai 2023 -  
novembre 2023)

**Données insuffisantes**