

Réussir ses vidéos marketing

Même sans appareil photo, apprenez à réaliser des vidéos de qualité professionnelle grâce à votre smartphone.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le marketing de l'image
- Apprendre les règles de base et les bonnes pratiques de la vidéo sur smartphone
- Utiliser les logiciels de retouche et de montage sur smartphone Android/iOS

PROGRAMME

Les fondamentaux de la vidéo sur smartphone

Configurer son application vidéo
Quels accessoires pour quels effets ?
Tour d'horizon des applications indispensables

La prise de vue

Acquérir les bases de la vidéo
Les applications de retouche d'image
Acquérir les bases du cadrage, mouvement de caméra
Maîtriser les aspects techniques de la réalisation d'une vidéo pour les réseaux sociaux
Prévoir et écrire ses plans et ses raccords en fonction des objectifs fixés

Techniques de captation

Réaliser une interview
Connaitre différentes techniques : Timelapse, slow motion...

Scénariser son histoire

Écrire son scénario et son story-board
Techniques de rédaction
Toucher son auditoire en ajoutant de l'émotion à son récit

Durée

14 HEURES

Tarif

700 €

Pré-requis

Aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

**2 à 4 semaines selon
financement**

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et
techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

**-certificat de réalisation de la
formation**

Réussir ses vidéos marketing



Le montage

Les applications de montage vidéo

Se repérer sur une application de montage pour pouvoir assembler ses plans de manière simple o Exporter une vidéo au bon format et adapter aux différents supports

Définir sa stratégie de diffusion

Définir ses objectifs et cibles

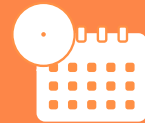
Choisir les bons médias

Définir son plan d'action

L'engagement des visiteurs : comment le susciter et en tirer profit

Évaluer son action

Connaître et utiliser les indicateurs de performance



Mise à jour

Juin 2025



Taux de satisfaction de nos stagiaires (juin 2025- juin 2026)

80%