

Pinterest



Connaître les bonnes pratiques en tant que professionnel sur Pinterest et comment en tirer profit pour vendre ses produits.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Repérer les fonctionnalités de Pinterest : épingles, tableaux, épingles enrichies...
- Construire votre stratégie Pinterest et votre ligne éditoriale
- Utiliser les outils du community manager pour Piloter votre compte Pinterest

PROGRAMME

Découvrir Pinterest

Définir Pinterest, ses avantages, ses inconvénients
Maîtriser le fonctionnement de Pinterest
Identifier comment les entreprises utilisent Pinterest
Connaître les conditions d'utilisation de Pinterest

Créer ou optimiser son compte Pinterest

Connaître les caractéristiques d'un compte professionnel
Créer un nouveau compte professionnel Pinterest
Développer votre profil
Ajouter une couverture
Configurer les paramètres du compte
Revendiquer vos contenus
Choisir vos options de confidentialité
Sécuriser votre compte
Lier un compte professionnel à votre compte Pinterest personnel
Convertir un compte personnel en compte professionnel
S'approprier l'interface

Durée

14 HEURES

Tarif

700 €

Pré-requis

aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

**2 à 4 semaines selon
financement**

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et
techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

**-certificat de réalisation de la
formation**



Créer des épingles

- Connaître les différents types d'épingle
- Créer une épingle avec une image
- Créer une épingle avec un carrousel
- Créer une épingle avec un collage
- Créer une épingle avec une vidéo
- Créer une épingle enrichie (produit, recette, article)
- Publier automatiquement des épingles depuis votre flux RSS
- Télécharger en masse des épingles
- Modifier ou supprimer une épingle
- Appliquer des bonnes pratiques pour les épingles

Créer des tableaux

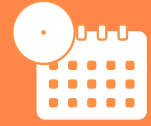
- Inviter un collaborateur
- Modifier un tableau
- Organiser vos tableaux
- Créer un sous-tableau
- Fusionner des tableaux et des sous-tableaux
- Archiver ou supprimer un tableau
- Appliquer des bonnes pratiques pour les tableaux

Créer une stratégie marketing

- Déterminer sa cible
- Fixer des objectifs
- Choisir des tactiques
- Créer une stratégie éditoriale
- Mettre en place un calendrier éditorial

Mesurer ses statistiques

- Identifier les métriques importantes
- Analyser la vue d'ensemble
- Analyser la rubrique vidéo
- Analyser les épingles individuellement
- Exporter vos statistiques



Mise à jour
novembre 2022



Taux de satisfaction de nos
stagiaires (octobre 22- avril 23)
Données insuffisantes