

Renforcer l'impact des supports de communication

Cette formation vous donne les clés, les techniques et les outils pour renforcer l'impact de vos supports de communication.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Questionner la pertinence des objectifs de communication initiaux
- Mesurer et ajuster l'efficacité des outils de communication
- Organiser et décliner ses contenus pour composer des supports attractifs
- Définir un calendrier éditorial

PROGRAMME

Cadrer le projet

- Identifier ce qui fait l'impact d'un support de communication :
 - hiérarchiser vos objectifs et vos cibles de communication ;
 - définir les rubriques et le rythme ;
 - concevoir, améliorer une ligne éditoriale.

Capter l'attention du lecteur

- Questions pour créer de l'attention.
- Mettre en place une structure pertinente.
- Évaluer la lisibilité des textes et des supports.

Rédiger et éditer les textes

- Repérer les principaux genres éditoriaux.
- S'approprier les fondements de l'écriture journalistique.
- Intégrer des contenus internes et externes.

Améliorer une publication imprimée

- Savoir titrer et habiller le texte.
- Grille de mise en page et place de l'image en print.
- Calibrer (définir la longueur) et préparer les copies.

Les bases de la mise en page

- Structuration des pages.
- Choix typographiques.
- Traitement des visuels, esthétique de la mise en page.

Durée

14 HEURES

Tarif

700 €

Pré-requis

Aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon
financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et
techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

-certificat de réalisation de la
formation



Mise à jour

Juin 2025



Taux de satisfaction de nos
stagiaires (juin 2025 - juin 2026)

Données insuffisantes