

# Savoir aménager son stand



**Apprenez à mettre en avant vos produits, créer de l'animation sur votre stand et attirer la clientèle**

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Donner vie à ses produits par des mises en scènes attractives**
- **Créer des univers produits performants**
- **Mettre en place des animations commerciales efficaces**

## PROGRAMME

### 1. Plan de communication avant et après la participation à un salon/foire/marché

- Quel communication mettre en place en fonction de son stand

### 2. L'aménagement de son espace de vente :

- Créer un décor pour mettre en valeur les produits
- Développer de la créativité à petit budget
- Les points clés

### 3. Les animations commerciales :

- Se fixer des objectifs à atteindre
- Définir les techniques d'animation et de promotion en fonction des objectifs attendus
- Créer un univers propice à l'acte d'achat ou la production d'outils d'animation ou de promotion pour optimiser ses ventes

Durée

**14 HEURES**

Tarif

**700 €**

Pré-requis

**Aucun**

Profil du stagiaire

**Tout public**

Délai d'accès

**2 à 4 semaines selon  
financement**

Équipe pédagogique

**Formateur spécialisé**

Moyens pédagogiques et  
techniques

**-Accueil des stagiaires dans une  
salle dédiée à la formation.**

**-Exposés théoriques**

**-Etude de cas concrets**

**-Quiz en salle**

Évaluation de la formation

**-Feuilles de présence**

**-Questions orales ou écrites**

**-Mises en situation**

**-Formulaires d'évaluation de la  
formation.**

**-Certificat de réalisation de  
l'action de formation.**



Mise à jour

**Juin 2025**



Taux de satisfaction de nos  
stagiaires (juin 2025 - juin 2026)

**Données insuffisantes**