

# Communiquer via les réseaux sociaux



Découvrir le web marketing et les différents types de réseaux sociaux existants afin de définir votre stratégie social média

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Se positionner sur les réseaux sociaux pour en tirer le plus de bénéfices
- Comprendre le fonctionnement des principaux réseaux sociaux et leur vocabulaire
- Aller à la rencontre de sa cible
- Avoir une communication digitale impactante
- Augmenter sa visibilité et son taux d'engagement

## PROGRAMME

### Se positionner sur les réseaux sociaux pour en tirer le plus de bénéfices

Le modèle « The Golden Circle » de Simon Sinek

Observer sa concurrence pour s'inspirer, pour en tirer le meilleur et pour faire mieux

### Comprendre le fonctionnement des principaux réseaux sociaux et leur vocabulaire

Facebook (cibles, chiffres, statistiques)

Instagram (cibles, chiffres, statistiques)

LinkedIn (cibles, chiffres, statistiques)

TikTok (cibles, chiffres, statistiques)

YouTube (cibles, chiffres, statistiques)

### Aller à la rencontre de sa cible

Choisir un réseau social en fonction du marché ciblé

### Avoir une communication digitale solide

Définir ses axes de communication

Trouver le ton en fonction de sa cible : comment communiquer avec chaque cible ?

Choisir son rythme de publication et les heures/jours cohérents de partage

Définir les contenus en fonction de chaque réseau

Stratégie de Hashtag

Durée

14 HEURES

Tarif

700 €

Pré-requis

aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon

financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et

techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

-certificat de réalisation de la formation

# Communiquer via les réseaux sociaux



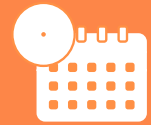
## Augmenter sa visibilité et son taux d'engagement

Le calendrier éditorial

Création des contenus visuels

Comment augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux ?

Le marketing d'influence pour tous : qu'est-ce que le marketing d'influence, comment cela fonctionne, et comment le mettre en place pour votre business ?



Mise à jour

**Juin 2024**



Taux de satisfaction de nos stagiaires (juin 2023 - juin

2024)

**94 %**