

Réaliser des photos et vidéos professionnelles avec son smartphone



Même sans appareil photo, apprenez à réaliser des photos et des vidéos de qualité professionnelle grâce à votre smartphone.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Comprendre le marketing de l'image**
- **Apprendre les règles de base et les bonnes pratiques de la photo et de la vidéo sur smartphone**
- **Utiliser les logiciels de retouche et de montage sur smartphone Android/iOS**
- **Connaître le cadre légal**

PROGRAMME

1. Les fondamentaux de la photo et vidéo sur smartphone

- Configurer son application photo/ vidéo
- Quels accessoires pour quels effets ?
- Tour d'horizon des applications indispensables

2. La prise de vue

- Acquérir les bases de la photo, réaliser des photos avec effet
- Les applications de retouche d'image
- Acquérir les bases du cadrage, mouvement de caméra
- Maîtriser les aspects techniques de la réalisation d'une vidéo pour les réseaux sociaux
- Prévoir et écrire ses plans et ses raccords en fonction des objectifs fixés

3. Techniques de captation

- Réaliser une interview
- Connaître différentes techniques : Timelapse, slow motion...
- Scénariser son histoire
- Écrire son scénario et son story-board
- Techniques de rédaction
- Toucher son auditoire en ajoutant de l'émotion à son récit

4. Le montage

- Les applications de montage vidéo
- Se repérer sur une application de montage pour pouvoir assembler ses plans de manière simple
- Exporter une vidéo au bon format et adapter aux différents supports

5. Définir sa stratégie de diffusion

- Définir ses objectifs et cibles
- Choisir les bons médias
- Définir son plan d'action
- L'engagement des visiteurs : comment le susciter et en tirer profit

Durée

21 HEURES

Tarif

1050 €

Pré-requis

Aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon
financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et
techniques

-Accueil des stagiaires dans une
salle dédiée à la formation.

-Exposés théoriques

-Etude de cas concrets

-Quiz en salle

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Formulaires d'évaluation de la
formation.

-Certificat de réalisation de
l'action de formation.



Mise à jour

Juin 2025



Taux de satisfaction de nos
stagiaires (juin 2025 - juin 2026)

85%

