

Concevoir une vitrine attractive lié à un évènement



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



Concevoir et réaliser une vitrine commerciale créative.



Personnaliser sa vitrine pour attirer l'attention des passants

PROGRAMME

1. La préparation

- De la conception à la réalisation (quoi, pourquoi comment)
- Définir un thème
- Réfléchir au message : raconter une histoire bien organisée
- Définir l'espace
- La décoration : sélectionner les éléments
- Les produits à mettre en fonction de l'évènement : se poser les bonnes questions

2. La conception

- Réaliser la mise en scène des produits
- Animer la vitrine

3. L'intérieur

- Continuer à miser sur le thème à l'intérieur (déco, mise en avant des produits, merchandising...)

Durée

35 HEURES

Tarif

1750 €

Pré-requis

Aucun

Profil du stagiaire

Tout commerçant et employé de magasin de détail

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et techniques

-Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.

-Exposés théoriques

-Etude de cas concrets

-Quiz en salle

-Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Formulaires d'évaluation de la formation.

-Certificat de réalisation de l'action de formation.



Mise à jour

Juin 2025



**Taux de satisfaction de nos stagiaires
(juin 2025 - juin 2026)**

100%