

Définir sa stratégie de développement



Cette formation vous permettra de mettre en place une stratégie marketing efficace dans votre entreprise

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une vision complète et actuelle du marketing stratégique et de son influence sur l'entreprise
- Enrichir sa pratique et déceler de nouvelles pistes de développement
- S'approprier les modèles d'aide à la décision

PROGRAMME

Stratégie marketing: la démarche

- Étapes et champs du marketing stratégique
- Les enjeux de l'expérience client
- Les différentes stratégies marketing

Marketing stratégique : l'audit externe

- L'analyse macro-économique : tendances et influences indirectes.
- L'approche par le cycle de vie du marché.
- Les 5 forces de Porter : identifier la concurrence.

Marketing stratégique : la segmentation du marché

- L'arbre de segmentation.
- L'analyse des besoins et motivations.
- Les critères de segmentation pertinents.

De l'audit aux choix stratégiques : les modèles d'analyse

- L'attractivité du marché versus la compétitivité de l'entreprise.
- Les différents modèles d'aide à la décision : BCG, Kinsey, ADL.
- L'audit SWOT et les choix d'orientations stratégiques.
- Quatre approches stratégiques: Ansoff, Porter, Kotler et Océan bleu.
- Les étapes de la stratégie marketing à son déploiement.

Élaborer un positionnement source de valeur

- Choix d'un positionnement: les stratégies de différenciation.
- Critères pour un positionnement pertinent.
- La démarche de positionnement.

Déployer la stratégie marketing

- Structure d'un plan marketing
- Déployer la stratégie autour des 5P du Mix-marketing

Durée

24 HEURES

Tarif

1 200 €

Pré-requis

Aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon
financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et
techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

-Certificat de réalisation de la
formation



Mise à jour

Novembre 2022



Taux de satisfaction de nos
stagiaires (octobre 22- avril 23)

97 %