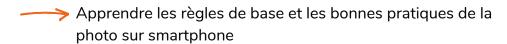
# Réussir ses photos marketing



Même sans appareil photo, apprenez à réaliser des photos de qualité professionnelle grâce à votre smartphone.

# **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

Comprendre le marketing de l'image



Utiliser les logiciels de retouche et de montage sur smartphone Android/iOS

### **PROGRAMME**

### Les fondamentaux de la photo sur smartphone

Configurer son application photo

Quels accessoires pour quels effets?

Tour d'horizon des applications indispensables

#### La prise de vue

Acquérir les bases de la photo, réaliser des photos avec effet

Les applications de retouche d'image

Acquérir les bases du cadrage, mouvement de caméra

Prévoir et écrire ses plans et ses raccords en fonction des objectifs fixés

#### Scénariser son histoire

Écrire son scénario et son story-board

Techniques de rédaction

Toucher son auditoire en ajoutant de l'émotion à son récit

## Définir sa stratégie de diffusion

Définir ses objectifs et cibles

Choisir les bons médias

Définir son plan d'action

L'engagement des visiteurs : comment le susciter et en tirer profit

#### Évaluer son action

Connaître et utiliser les indicateurs de performance

Durée

14 HEURES

Tarif

700€

Pré-requis

**Aucun** 

Profil du stagiaire

**Tout public** 

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon

financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et techniques

-Salle dédiée à la formation

- -Supports de formation
  - -Exposés théoriques
- -Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

- -Feuilles de présence
- -Questions orales ou écrites
  - -Mises en situation
- -Questionnaires d'évaluation
- -certificat de réalisation de la formation



Mise à jour

Juin 2025



Taux de satisfaction de nos stagiaires (juin 2025 - juin 2026)

98%