

Click and Collect via les réseaux sociaux



Cette formation vise à vous donner les clefs pour garder le contact avec vos clients et développer votre activité en ligne.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Accompagner l'accélération de ces formes de commerce**
- **Aider à l'évolution du rôle de vos vendeurs, les préparer à optimiser la visite des clients venus retirer une commande et à gérer le SAV**
- **Développement son CA**

PROGRAMME

1. Présentation du Click and Collect

- Qu'est-ce que le Click and Collect ?
- Les différents types de click and collect
- Les éléments à ne pas oublier et les erreurs à ne pas commettre

2. Mettre en place une solution de Click and Collect

- Introduction de l'outil SumUp e-shop start
- Ajouts de produits
- Paramétrage de la boutique

3. Mise à jour de sa fiche Google My Business

- Ajouter le retrait en magasin
- Publier des posts articles ou actualité Click and Collect

Durée

20 HEURES

Tarif

1000 €

Pré-requis

Aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon

financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et

techniques

-Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.

-Exposés théoriques

-Etude de cas concrets

-Quiz en salle

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Formulaires d'évaluation de la formation.

-Certificat de réalisation de l'action de formation.



Mise à jour

octobre 2023



Taux de satisfaction de nos stagiaires (octobre 22- avril 23)

Données insuffisantes



Mise à jour

octobre 2023



Taux de satisfaction de nos
stagiaires (octobre 22- avril 23)

Données insuffisantes