

Conseil en image pour les boutiques de mode



Cette formation a pour objectif de se familiariser aux techniques du conseil en image pour mieux conseillers les clients et répondre aux attentes

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Donner des conseils sur-mesure et professionnels
- Comprendre et analyser les besoins du client
- Adapter ses connaissances à chaque profil de client
- Se sentir en confiance et adopter une attitude convaincante pour un service de qualité

PROGRAMME

L'importance de la communication verbale et non verbale dans le conseil en image

Savoir accueillir le client

Savoir observer et écouter

Le gestuelle, les postures, l'allure

Gestion globale de sa communication à l'autre

Savoir communiquer auprès de personnes d'âges et de besoins différents

Délivrer les conseils en toute confiance

L'importance des couleurs (le langage des couleurs)

Qu'est-ce qu'un conseil en image professionnel

Détermination des besoins

Cerner la demande

Les couleurs

Le cercle chromatique

Le test des couleurs pour définir les couleurs qui mettent en valeur

Travail sur l'harmonisation des couleurs

Analyser la morphologie corporelle

Apprendre à déterminer la morphologie du corps

Détermination des formes, couleurs de vêtements en fonction de la morphologie et de l'activité

La gestion des complexes

Mise en valeur de la silhouette

Durée

35 HEURES

Tarif

1750 €

Pré-requis

aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon
financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et
techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

-certificat de réalisation de la
formation

Conseil en image pour les boutiques de mode



Analyser la morphologie du visage

Apprendre à déterminer la morphologie du visage

Détermination des formes de vêtements en fonction de la morphologie visage

Comprendre le style de mon client pour identifier ses attentes et le conseiller dans ses codes

Valorisation de l'image selon la personnalité et les besoins professionnels et personnels

Conseiller le client en adéquation avec sa personnalité

Les tissus et les accessoires

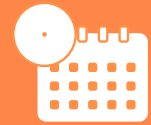
Les différents tissus

Les imprimés

Choisir les tissus et imprimés en fonction de la morphologie, du style et l'objectif souhaité

Les différents accessoires chez l'homme et la femme

Le choix des accessoires en fonction de la morphologie, du style et des complexes (bijoux, ceintures, foulards, lunettes...)



Mise à jour
novembre 2022



Taux de satisfaction de nos
stagiaires (octobre 22- avril 23)

Données insuffisantes