

Créer des contenus pertinents pour alimenter ses réseaux



Apprendre à gérer son image sur les réseaux sociaux et à créer de l'attractivité sur internet

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'importance de la création de contenus
- Avoir une communication impactante
- S'organiser dans la création des contenus pour toujours être présent en ligne

PROGRAMME

La création de contenus qu'est ce que c'est ?

- Définition
- Présentation des différents formats en fonctions des différents réseaux Susciter l'engagement
- Régularité et patience
- Les tendances de la création de contenu 2023

Définir une stratégie social média

- Définir sa cible/persona
- Définir ses réseaux en fonction de celle(s)-ci
- Adapter son ton
- Choisir son rythme de publication et les heures/jours cohérents de partage
- Définir les contenus en fonctions de chaque réseau

Créer son calendrier éditorial mensuel

- Calendrier éditorial : qu'est ce que c'est?
- Création des contenus écrits pour chaque réseau
- Création des contenus visuels pour chaque réseau : prise en main de Canva
- La programmation

Durée

14 HEURES

Tarif

700 €

Pré-requis

Maitriser les bases des réseaux sociaux

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

-certificat de réalisation de la formation



Mise à jour

Jun 2025



Taux de satisfaction de nos stagiaires (juin 2025 - juin 2026)

Données insuffisantes