

# Moderniser son site Web



**Un site web nécessite d'être régulièrement mis à jour ou totalement repensé pour faire face aux évolutions de l'entreprise et digitales.**

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Mettre en place une nouvelle identité visuelle**
- **Définir les objectifs du nouveau site**
- **Être opérationnel sur la gestion du nouveau site**

## PROGRAMME

### 1. Analyse de l'existant

- Le diagnostic du site : audit de l'existant
- Les évolutions souhaitées
- Analyse de la concurrence
- Tendances web design

### 2. Valider le projet en amont

- Définir les objectifs du site (vitrine, trafic, acquisition de nouveaux prospects/clients, vente, visibilité, fidélisation etc..).
- Mener les évaluations fonctionnelles, techniques, SEO
- Prendre en compte les opportunités liées à une refonte : mises à jour techniques, chantiers en attente...
- Mesurer les risques

### 3. Les points clés du développement du nouveau site

- Mise à jour du nouveau site
- Saisir les enjeux d'un site intégrant le Responsive Web Design (Web Design Adaptif)
- Impact sur le positionnement et le référencement du site existant
- Impact du projet sur la gestion opérationnelle du site existant

### 4. Réussir la mise en ligne

- Plan de lancement, en particulier impact sur les visiteurs réguliers et communication associée
- Tests post-lancement

Durée

21 HEURES

Tarif

1050 €

Pré-requis

Aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon  
financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et  
techniques

-Accueil des stagiaires dans une  
salle dédiée à la formation.

-Exposés théoriques

-Etude de cas concrets

-Quiz en salle

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Formulaires d'évaluation de la  
formation.

-Certificat de réalisation de  
l'action de formation.



Mise à jour

**novembre 2023**



Taux de satisfaction de nos  
stagiaires (mai 2023 -  
novembre 2023)

**100%**

# PROGRAMME

