

Améliorer son site internet



Un site web nécessite d'être régulièrement mis à jour ou totalement repensé pour faire face aux évolutions de l'entreprise et digitales.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mettre en place une nouvelle identité visuelle
- Définir les objectifs du nouveau site
- Être opérationnel sur la gestion du nouveau site

PROGRAMME

Analyse de l'existant

Le diagnostic du site : audit de l'existant
Les évolutions souhaitées
Analyse de la concurrence
Tendances web design

Valider le projet en amont

Définir les objectifs du site (vitrine, trafic, acquisition de nouveaux prospects/clients, vente, visibilité, fidélisation etc..).
Mener les évaluations fonctionnelles, techniques, SEO
Prendre en compte les opportunités liées à une refonte : mises à jour techniques, chantiers en attente...
Mesurer les risques

Les points clés du développement du nouveau site

Mise à jour du nouveau site
Saisir les enjeux d'un site intégrant le Responsive Web Design (Web Design Adaptif)
Impact sur le positionnement et le référencement du site existant
Impact du projet sur la gestion opérationnelle du site existant

Réussir la mise en ligne

Plan de lancement, en particulier impact sur les visiteurs réguliers et communication associée
Tests post-lancement

Durée

21 HEURES

Tarif

1050 €

Pré-requis

Maîtriser l'interface Windows ou
MAC IOS

Maîtriser les outils bureautiques

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon
financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et
techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

-certificat de réalisation de la
formation



Mise à jour

Juin 2025



Taux de satisfaction de nos
stagiaires (juin 2025 - juin
2026)

99%