



Découvrir le réseau social TikTok et maîtriser la création de vidéos

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser la création d'une vidéo
- Inscrire son entreprise dans le paysage
- Être autonome dans sa création de contenus
- Pousser l'utilisation de TikTok

PROGRAMME

Se familiariser avec l'univers de la plateforme

Le principe

Cible

Chiffre

Statistiques

Algorithme

Quels sont mes objectifs sur TIK TOK ?

Être autonome dans sa création de contenus

TikTok est une plateforme de divertissement, très axée sur l'humour

Utilisez les bons #Hashtags dans vos descriptions

Surfez sur les tendances et les challenges, adaptés à votre business

Utilisez les sons et musiques tendances

Faites-vous voir : liker, commenter, échangez !

Soyez créatif !

Pousser l'utilisation de TikTok

Qu'est-ce que le marketing d'influence ?

Comment travailler avec les influenceurs de TikTok ?

Durée

14 HEURES

Tarif

700 €

Pré-requis

aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

**2 à 4 semaines selon
financement**

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et
techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

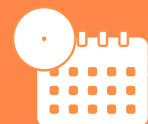
-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

-certificat de réalisation de la
formation



Mise à jour

Novembre 2022



Taux de satisfaction de nos
stagiaires (octobre 22- avril 23)

Données insuffisantes