

Optimisation réseaux sociaux



Apprendre à définir des critères de sélection de ses fournisseurs et à négocier avec ceux-ci

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Mise en place d'une stratégie digitale pour bien communiquer**
- **S'organiser pour communiquer plus régulièrement avec du contenu pertinent**
- **Découverte d'un réseau social (Tik Tok) avec ses codes**

PROGRAMME

1. ETABLIR UNE STRATEGIE DIGITALE SUR UN RESEAU SOCIAL

- AUDIT DES COMPTES PRO INSTAGRAM ET FACEBOOK
- CONNAITRE SA CIBLE POUR BIEN COMMUNIQUER
- CREER UNE IMAGE DE MARQUE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

2. CREATION DE CONTENU SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- ETABLIR UN PLANNING EDITORIAL POUR GAGNER DU TEMPS
- LA CREATION DE CONTENU = LE MESSAGE LES VISUELS LES VIDEOS (outils à utiliser)
- LA RECHERCHE DE HASTAGS PERTINENTE POUR SON ACTIVITE (outils à utiliser)

3. DECOUVERTE D'UN AUTRE RESEAU SOCIAL (TIK TOK)

- QUI SONT LES POTENTIELS CLIENTS SUR CE RESEAU ?
- QUELS SONT LES CODES ET PRATIQUES POUR BIEN UTILISE CE RESEAU ?
- LE BON CONTENU A METTRE EN PLACE POUR ETRE VISIBLE

Durée

14 HEURES

Tarif

700 €

Pré-requis

Avoir déjà un compte pro sur Instagram, Facebook

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et techniques

-Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.

-Exposés théoriques

-Etude de cas concrets

-Quiz en salle

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Formulaires d'évaluation de la formation.

-Certificat de réalisation de l'action de formation.



Mise à jour

novembre 2023



Taux de satisfaction de nos stagiaires (mai 2023 -

novembre 2023)

100%

PROGRAMME

