

Aménagement d'une vitrine de magasin



Découvrir l'aménagement d'une vitrine et comment orienter sa communication et ses ventes

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Permettre aux participants d'utiliser et de valoriser leur vitrine afin de la rendre encore plus performante
- Connaître les principes qui vont conduire à l'élaboration d'une vitrine efficace
- Maîtriser les techniques de présentation visuelle
- Réfléchir à la stratégie des vitrines et leur planification

PROGRAMME

Se représenter le métier de décoration étalagiste / merchandiser

- La définition du métier de merchandiser : rôle et missions
- Qu'est-ce que le merchandising et la notion de relais marketing de son entreprise
- Pourquoi le merchandising est-il un levier pour développer votre CA ?

Le message à transmettre : comment orienter sa communication et ses ventes ?

- Comprendre les valeurs de son entreprise, la cible commerciale et le message à transmettre
- Identifier les bénéfices d'une identité visuelle forte et cohérente avec celle de son entreprise
- Intégrer les directives du service marketing et les chartes de son entreprise / Comment s'orienter dans une démarche globale
- pour les commerces de proximité

Appréhender le choix des couleurs ou l'art du message visuel dans une vitrine

- Se représenter l'impact psychologique des couleurs sur l'Homme
- Mariage des couleurs / Présentation des tendances actuelles / Respect des codes couleurs de la marque

Durée

21 HEURES

Tarif

1050 €

Pré-requis

aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

**2 à 4 semaines selon
financement**

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et
techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

**-certificat de réalisation de la
formation**

Aménagement d'une vitrine de magasin



Appréhender le décors de vitrine avec une approche merchandising

- Visualiser et appliquer les techniques de conception d'une vitrine:
- Le choix des produits
- La présentation des prix
- Le choix du mobilier
- Élaboration des thèmes décoratifs en fonction des évènements ponctuels

Optimiser l'agencement du lieu de vente : l'harmonisation vitrine / point de vente

- PLV, ILF, savoir harmoniser son PDV avec sa vitrine et retrouver les produits « vitrine »
- Composition des linéaires et des podiums en fonction de sa vitrine
- Focus sur quelques fondamentaux du merchandising linéaire



Mise à jour
novembre 2023



Taux de satisfaction de nos
stagiaires (mai 2023 -
novembre 2023)

100%