

Facebook



Créer une page Facebook professionnelle pour attirer, fidéliser et maintenir une complicité avec vos clients

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Se familiariser avec l'univers de la plateforme
- Mettre en avant son entreprise sur Facebook
- Développer sa présence
- Interpréter les résultats de son investissement

PROGRAMME

Se familiariser avec l'univers de la plateforme

La cible du réseau

Chiffres

Statistiques

Pourquoi utiliser Facebook en 2023 ?

Quelques questions auxquelles répondre avant d'aller se lancer sur Facebook

Mettre en avant son entreprise sur Facebook

Choisir et créer le nom de la page officielle

Le choix et/ou la création de votre photo de profil et de votre photo de couverture

Rédaction du « À propos »

La gestion des notifications et des messages

Développer sa présence sur Facebook

La création de contenu : CANVA

Les tendances contenus Facebook 2023

Les identifications, la géolocalisation et les ### : pour augmenter votre visibilité

La Suite Business

Le calendrier éditorial

Interpréter les résultats de son investissement sur les réseaux

Surveiller sa boîte de réception

Surveiller ses statistiques

Durée

10 HEURES

Tarif

500 €

Pré-requis

aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon
financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et
techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

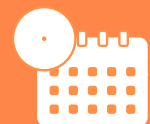
-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

-certificat de réalisation de la
formation



Mise à jour

octobre 2022



Taux de satisfaction de nos
stagiaires (octobre 22- avril 23)

Données insuffisantes