

Réflexion préalable à la création d'un site internet



Découvrir l'image de sa société, l'impact de la communication, l'optimisation d'un site internet

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Prendre conscience de sa propre image, et celle de sa société pour qu'il y ait adéquation avec son site
- Comprendre l'enjeu des mots et des couleurs en communication pour optimiser l'impact du site
- Faire de l'image une valeur ajoutée pour l'entreprise

PROGRAMME

1. L'impact de la communication :

- Le verbal
- Le non verbal
- L'image
- Prendre conscience de l'effet miroir
- Analyser ses objectifs, sa cible et son marché pour mieux communiquer

2. Les couleurs nous parlent :

- Comprendre les couleurs
- La perception des couleurs

Durée

7 HEURES

Tarif

350 €

Pré-requis

Aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon

financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et techniques

-Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.

-Exposés théoriques

-Etude de cas concrets

-Quiz en salle

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Formulaires d'évaluation de la formation.

-Certificat de réalisation de l'action de formation.



Mise à jour

novembre 2023



Taux de satisfaction de nos stagiaires (mai 2023 - novembre 2023)

Données insuffisantes

PROGRAMME

