

Savoir réaliser et concevoir son logo d'entreprise



Savoir concevoir et réaliser un logo d'entreprise et une charte graphique

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir la fonction d'un logo,
- Suivre une charte graphique,
- Concevoir un logo correspondant à l'image de votre entreprise

PROGRAMME

1. Le logo, premier élément de la communication visuelle

- Fonctions, caractéristiques et usages d'un bon logo
- Les familles de logo
- Différencier un bon logo d'un mauvais et connaître les nouvelles tendances graphiques
- Comprendre les capacités de déclinaison d'un logo
- Connaître la législation propre aux droits d'auteur
- Identité, adresse, historique, secteur d'activité
- Quels messages à faire passer ? Quelles valeurs le logo doit-il véhiculer ?
- Y a-t-il des couleurs spécifiques à utiliser ou bien à proscrire ?
- Sur quels supports le logo sera-t-il décliné ?
- Mise en place d'un audit de communication

2. Travail au brouillon : recherche du concept gagnant

- Recherche d'informations puis d'inspiration
- Brainstorming : entre bonnes idées et délires
- Les incontournables papier / crayon

3. Techniques de reproduction vectorielle

- Reproduction sous Illustrator
- Utiliser la plume ainsi que le crayon
- Comprendre les options de lissage
- Utiliser la colorisation dynamique
- Gérer dégradés et filets de dégradés

4. Professionnaliser son logo : connaître les règles du design

- Les couleurs à utiliser : règles sur les accords des couleurs
- Les choix typographiques : les familles de caractères, choix de la police, typographie ainsi que lisibilité
- Les visuels : le choix et position des images ou bien des graphismes, l'impact et l'intérêt de l'image

Durée

17 HEURES

Tarif

850 €

Pré-requis

Aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon
financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et
techniques

-Accueil des stagiaires dans une
salle dédiée à la formation.

-Exposés théoriques

-Etude de cas concrets

-Quiz en salle

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Formulaires d'évaluation de la
formation.

-Certificat de réalisation de
l'action de formation.



Mise à jour

Jun 2024



Taux de satisfaction de nos
stagiaires (juin 2023 - juin 2024)

Données insuffisantes



5. Livraison et utilisation

- Livrer son logo : prendre en compte les désirs de modification
- Créer des versions utilitaires et des variantes

6. La charte graphique

- Analyse d'une charte : vocabulaire, postulats
- Créer puis appliquer les contraintes
- Définir les principes chartés (bloc marque, polices, couleurs, trames...) ainsi que les éléments déclinables
- Sortir de la charte : risques et opportunités
- Faire évoluer une charte : modernisation et enjeux

7. Création graphique

- Créer des bandeaux graphiques pour le Web
- Créer des éléments visuels chartés pour affiches