

# Conseil en image pour les boutiques de mode



Cette formation a pour objectif de se familiariser aux techniques du conseil en image pour mieux conseillers les clients et répondre aux attentes

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Donner des conseils sur-mesure et professionnels
- Comprendre et analyser les besoins du client
- Adapter ses connaissances à chaque profil de client
- Se sentir en confiance et adopter une attitude convaincante pour un service de qualité

## PROGRAMME

### L'importance de la communication verbale et non verbale dans le conseil en image

Savoir accueillir le client  
Savoir observer et écouter  
Le gestuelle, les postures, l'allure  
Gestion globale de sa communication à l'autre  
Savoir communiquer auprès de personnes d'âges et de besoins différents  
Délivrer les conseils en toute confiance  
L'importance des couleurs (le langage des couleurs)

### Qu'est-ce qu'un conseil en image professionnel

Détermination des besoins  
Cerner la demande

### Les couleurs

Le cercle chromatique  
Le test des couleurs pour définir les couleurs qui mettent en valeur  
Travail sur l'harmonisation des couleurs

### Analyser la morphologie corporelle

Apprendre à déterminer la morphologie du corps  
Détermination des formes, couleurs de vêtements en fonction de la morphologie et de l'activité  
La gestion des complexes  
Mise en valeur de la silhouette

Durée

**35 HEURES**

Tarif

**1750 €**

Pré-requis

**aucun**

Profil du stagiaire

**Tout public**

Délai d'accès

**2 à 4 semaines selon  
financement**

Équipe pédagogique

**Formateur spécialisé**

Moyens pédagogiques et  
techniques

**-Salle dédiée à la formation**

**-Supports de formation**

**-Exposés théoriques**

**-Étude de cas concrets**

**Évaluation de la formation**

**-Feuilles de présence**

**-Questions orales ou écrites**

**-Mises en situation**

**-Questionnaires d'évaluation**

**-certificat de réalisation de la  
formation**

# Conseil en image pour les boutiques de mode



## Analyser la morphologie du visage

Apprendre à déterminer la morphologie du visage

Détermination des formes de vêtements en fonction de la morphologie visage

Comprendre le style de mon client pour identifier ses attentes et le conseiller dans ses codes

Valorisation de l'image selon la personnalité et les besoins professionnels et personnels

Conseiller le client en adéquation avec sa personnalité

## Les tissus et les accessoires

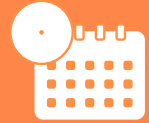
Les différents tissus

Les imprimés

Choisir les tissus et imprimés en fonction de la morphologie, du style et l'objectif souhaité

Les différents accessoires chez l'homme et la femme

Le choix des accessoires en fonction de la morphologie, du style et des complexes (bijoux, ceintures, foulards, lunettes...)



Mise à jour  
**Juin 2025**



Taux de satisfaction de nos  
stagiaires (juin 2025 - juin 2026)

**97%**