

Conseil en image pour les boutiques de mode



Cette formation a pour objectif de se familiariser aux techniques du conseil en image pour mieux conseillers les clients et répondre aux attentes

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Donner des conseils sur-mesure et professionnels
- Comprendre et analyser les besoins du client
- Adapter ses connaissances à chaque profil de client
- Se sentir en confiance et adopter une attitude convaincante pour un service de qualité

PROGRAMME

L'importance de la communication verbale et non verbale dans le conseil en image

- Savoir accueillir le client
- Savoir observer et écouter
- Le gestuelle, les postures, l'allure
- Gestion globale de sa communication à l'autre
- Savoir communiquer auprès de personnes d'âges et de besoins différents
- Délivrer les conseils en toute confiance
- L'importance des couleurs (le langage des couleurs)

Qu'est-ce qu'un conseil en image professionnel

- Détermination des besoins
- Cerner la demande

Les couleurs

- Le cercle chromatique
- Le test des couleurs pour définir les couleurs qui mettent en valeur
- Travail sur l'harmonisation des couleurs

Analyser la morphologie corporelle

- Apprendre à déterminer la morphologie du corps
- Détermination des formes, couleurs de vêtements en fonction de la morphologie et de l'activité
- La gestion des complexes
- Mise en valeur de la silhouette

Durée

35 HEURES

Tarif

1750 €

Pré-requis

aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

**2 à 4 semaines selon
financement**

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et
techniques

-Salle dédiée à la formation

-Supports de formation

-Exposés théoriques

-Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Questionnaires d'évaluation

**-certificat de réalisation de la
formation**

Conseil en image pour les boutiques de mode



Analyser la morphologie du visage

Apprendre à déterminer la morphologie du visage

Détermination des formes de vêtements en fonction de la morphologie visage

Comprendre le style de mon client pour identifier ses attentes et le conseiller dans ses codes

Valorisation de l'image selon la personnalité et les besoins professionnels et personnels

Conseiller le client en adéquation avec sa personnalité

Les tissus et les accessoires

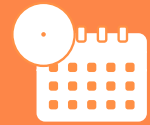
Les différents tissus

Les imprimés

Choisir les tissus et imprimés en fonction de la morphologie, du style et l'objectif souhaité

Les différents accessoires chez l'homme et la femme

Le choix des accessoires en fonction de la morphologie, du style et des complexes (bijoux, ceintures, foulards, lunettes...)



Mise à jour

novembre 2023



Taux de satisfaction de nos stagiaires (mai 2023 - novembre 2023)

100%