

Gestion indépendantes de ses réseaux sociaux et site internet



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Communiquer sur Facebook et l'administrer.
- Apprendre à éditer des images dédiés à la communications (cadrage, format, ajout de texte ect)
- Communiquer sur Instagram et l'administrer.
- Apprendre à administrer son site google, travailler sur son design afin d'avoir une vitrine de communication performante.

PROGRAMME

1. Facebook

- utilisation de la page
- créer des publications, les bons usages
- Édition d'image pour la communication sur logiciel libre

2. Instagram

- utilisation de son compte et page
- créer des publications, les bons usages

3. Site web

- travail sur la charte graphique
- travail sur l'application de la charte graphique
- Administrer le contenu et les publications.

Durée

10 HEURES

Tarif

500 €

Pré-requis

Aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon
financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et
techniques

-Accueil des stagiaires dans une
salle dédiée à la formation.

-Exposés théoriques

-Etude de cas concrets

-Quiz en salle

-Mise à disposition en ligne de
documents supports à la suite de
la formation.

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Formulaires d'évaluation de la
formation.

-Certificat de réalisation de
l'action de formation.



Mise à jour

octobre 2023



Taux de satisfaction de nos
stagiaires (mai 2023 -
novembre 2023)

99%

PROGRAMME

