Pratique écrite et orale de la communication professionnelle



Apprendre à mettre en œuvre des techniques de communication et à rédiger des contenus professionnels

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Gagner en aisance et en fluidité dans les échanges interpersonnels et professionnels



Découvrir et maîtriser des techniques de communication



Gagner en efficacité professionnelle en apprenant à mieux gérer son temps, son stress et à s'affirmer dans un cadre professionnel

PROGRAMME

Techniques de communication orale

- Les barrières de la communication et les pièges à éviter :
 - o Etre attentif au risque d'incohérence dans son mode de communication
 - La maîtrise de ses attitudes en situation de communication
- Les techniques de dialogue :
 - L'utilisation des questions pour conduire un dialogue
 - La pratique appropriée de la reformulation
 - Les différents types de reformulation
- Mise en situation grâce a des exercices adaptés à votre situation

Rédiger des écrits professionnels

- Les différents types d'écrits professionnels et leurs caractéristiques
 - Fiche de constat, fiche d'anomalie, compte-rendu, d'essai?
 - Les impératifs des écrits dans l'entreprise
 - Les principaux écrits d'entreprise
- Les facteurs à prendre en compte dans un écrit
 - La clarification de l'objectif à atteindre
- Mise en situation avec des exercices en lien avec votre situation professionnelle

Durée

14 HEURES

Tarif

700€

Pré-requis

Aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et techniques

- -Salle dédiée à la formation
 - -Supports de formation
 - -Exposés théoriques
 - -Étude de cas concrets

Évaluation de la formation

- -Feuilles de présence
- -Questions orales ou écrites
 - -Mises en situation
- -Ouestionnaires d'évaluation
- -Certificat de réalisation de la formation



Juin 2025



Taux de satisfaction de nos stagiaires (juin 2025 - juin 2026)

Données insuffisantes