

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et le Développement Durable



Cette formation favorisera une approche plus responsable et durable de votre activité professionnelle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Comprendre les principes fondamentaux de la méthode DISC**
- **Appliquer la méthode DISC à la gestion d'équipe**
- **Améliorer la communication et la résolution de conflits**
- **Favoriser le développement professionnel et la motivation de l'équipe**

Introduction à la RSE (1 heure)

- Comprendre les principes de base de la RSE.
- Identifier les avantages de l'intégration de la RSE dans les opérations.

Gestion durable de l'énergie et de l'eau (2 heures)

- Stratégies de réduction de la consommation d'énergie.
- Optimisation de la gestion de l'eau.

Gestion des déchets et du recyclage (1 heure)

- Approches efficaces pour réduire les déchets.
- Mise en place de systèmes de recyclage.

Sélection de fournisseurs durables et locaux (2 heures)

- Critères de sélection de fournisseurs responsables.
- Avantages de soutenir les fournisseurs locaux.

Adoption de pratiques d'approvisionnement responsable (2 heures)

- Pratiques d'achat responsables et éthiques.
- Intégration de l'approvisionnement durable dans la chaîne d'approvisionnement.

Engagement envers la communauté locale (1 heure)

- Importance de l'engagement communautaire.
- Initiatives de soutien à la communauté locale.

Implication des employés dans des initiatives durables (1 heure)

- Motivation et mobilisation des employés.
- Création d'une culture d'entreprise responsable

Durée

14 HEURES

Tarif

700 € (hors tests)

Pré-requis

aucun

Profil du stagiaire

Tout public

Délai d'accès

2 à 4 semaines selon

financement

Équipe pédagogique

Formateur spécialisé

Moyens pédagogiques et

techniques

-Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.

-Exposés théoriques

-Etude de cas concrets

-Quiz en salle

Évaluation de la formation

-Feuilles de présence

-Questions orales ou écrites

-Mises en situation

-Formulaires d'évaluation de la formation.

-Certificat de réalisation de l'action de formation.



Mise à jour

Juin 2024



Taux de satisfaction de nos stagiaires (juin 2023 - juin 2024)

Données insuffisantes

Module 8 : Communication efficace des efforts RSE aux clients (1 heure)

- Stratégies de communication transparente avec les clients.
- Utilisation d'outils de communication pour promouvoir les pratiques responsables.

Jour 4 - Marketing responsable et communication RSE (3 heures)

Module 9 : Création de campagnes marketing axées sur la durabilité (2 heures)

- Élaboration de campagnes publicitaires responsables.
- Mise en avant des pratiques durables dans le marketing.

Module 10 : Utilisation des médias sociaux pour promouvoir les pratiques responsables (1 heure)

- Stratégies de marketing sur les médias sociaux orientées RSE.
- Réseaux sociaux et engagement de la communauté.